

DUMNYCH

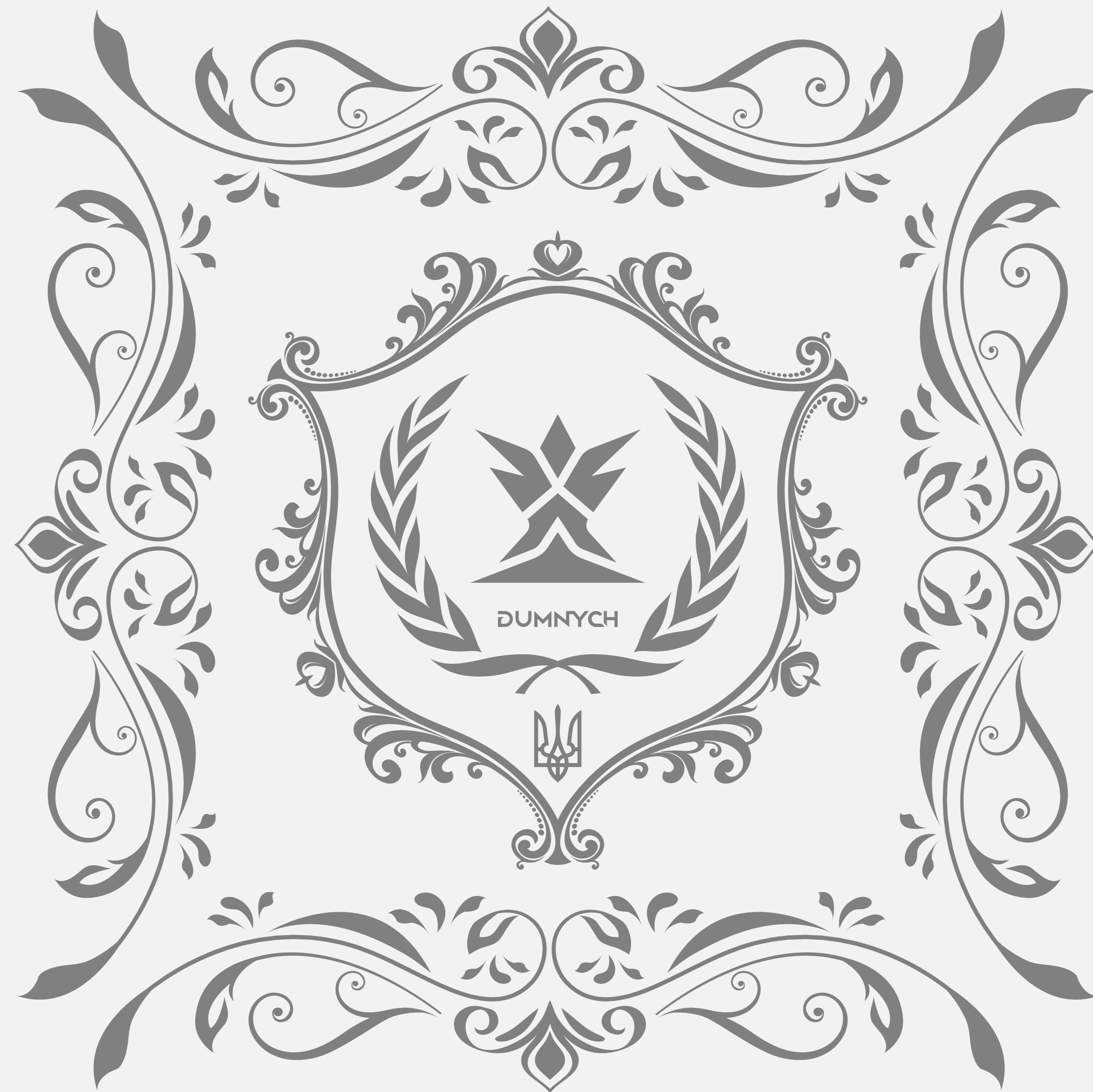


DUMNYCH

BRAND

Бренд DUMNYCH та його реалізація

DUMNYCH



DUMNYCH



DUMNYCH бренд [DU] - далі DU

DUMNYCH - це обличчя бренду, без якого успіху не бачити. Головна вимога до нього — унікальність. Заява про себе як про успішну компанію.

Бренд DUMNYCH був створений 24.03.2019, автор - DU.VasyI DUMNYCH.

Мета: зробити бренд упізнаваним, за рахунок реклами і донести його суспільства.

Логотип DUMNYCH був намальований в період перебування в місті Кошице [KE], Словацька Республіка [SR]. Сам процес створення логотипу було реалізовано на мобільному пристрої iPhone SE 2016 року за допомогою застосунку PicsArt . Перша демо-версія логотипу презентована під назвою: DUMNYCH.

На сьогоднішній день наявно 8 версій, які за 5 років вдосконалювалися, ставали більш кращими в дизайні тощо.

Створено більше логотипів, які закріплені за брендом DUMNYCH, зокрема:

ДЕПАРТАМЕНТ DUMNYCH - який є основною лінією всього бренду DUMNYCH;

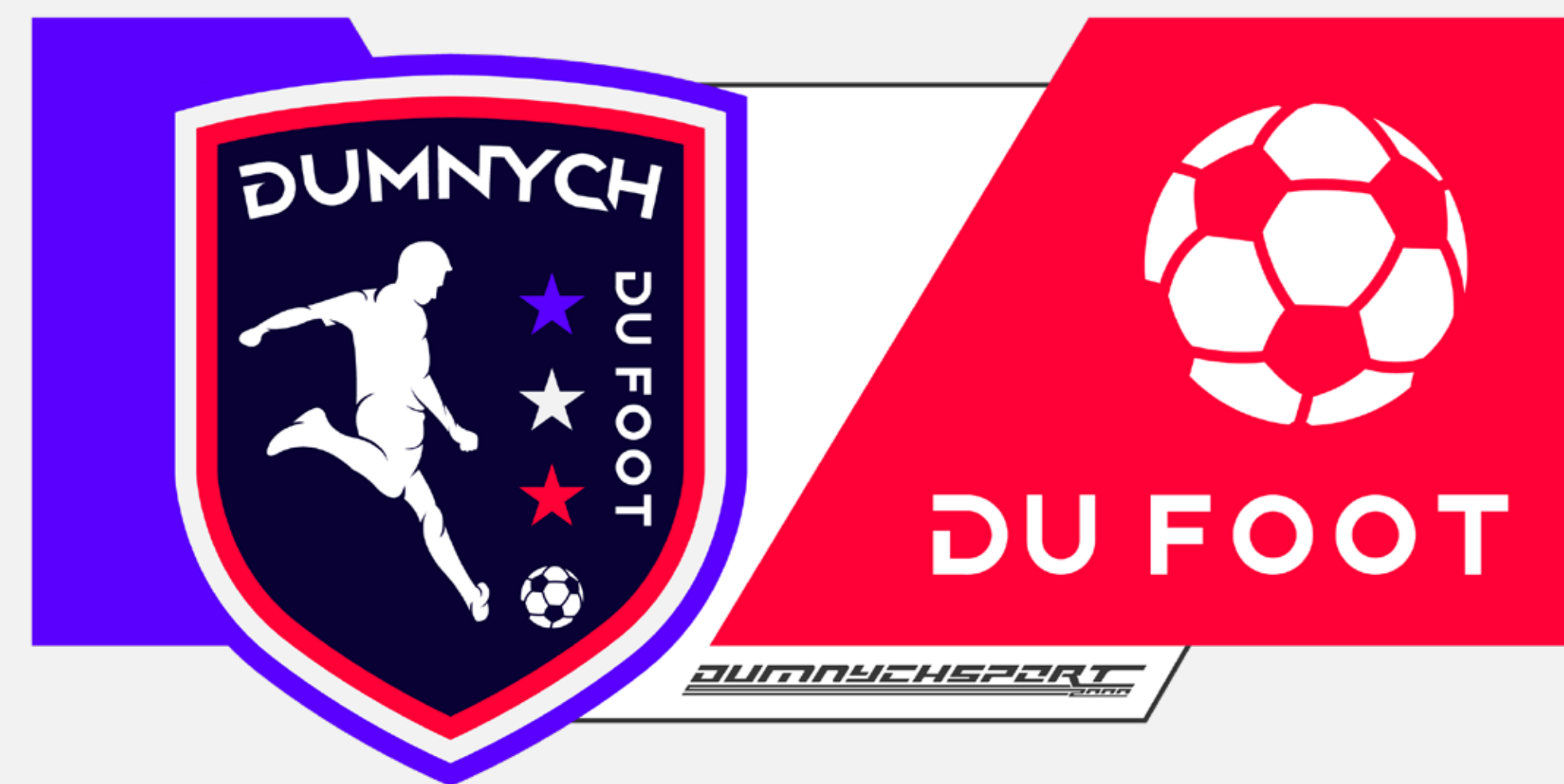
[DS]- D-STYLE - дизайн-студія, в якій створюються логотипи та правила захисту авторських прав.

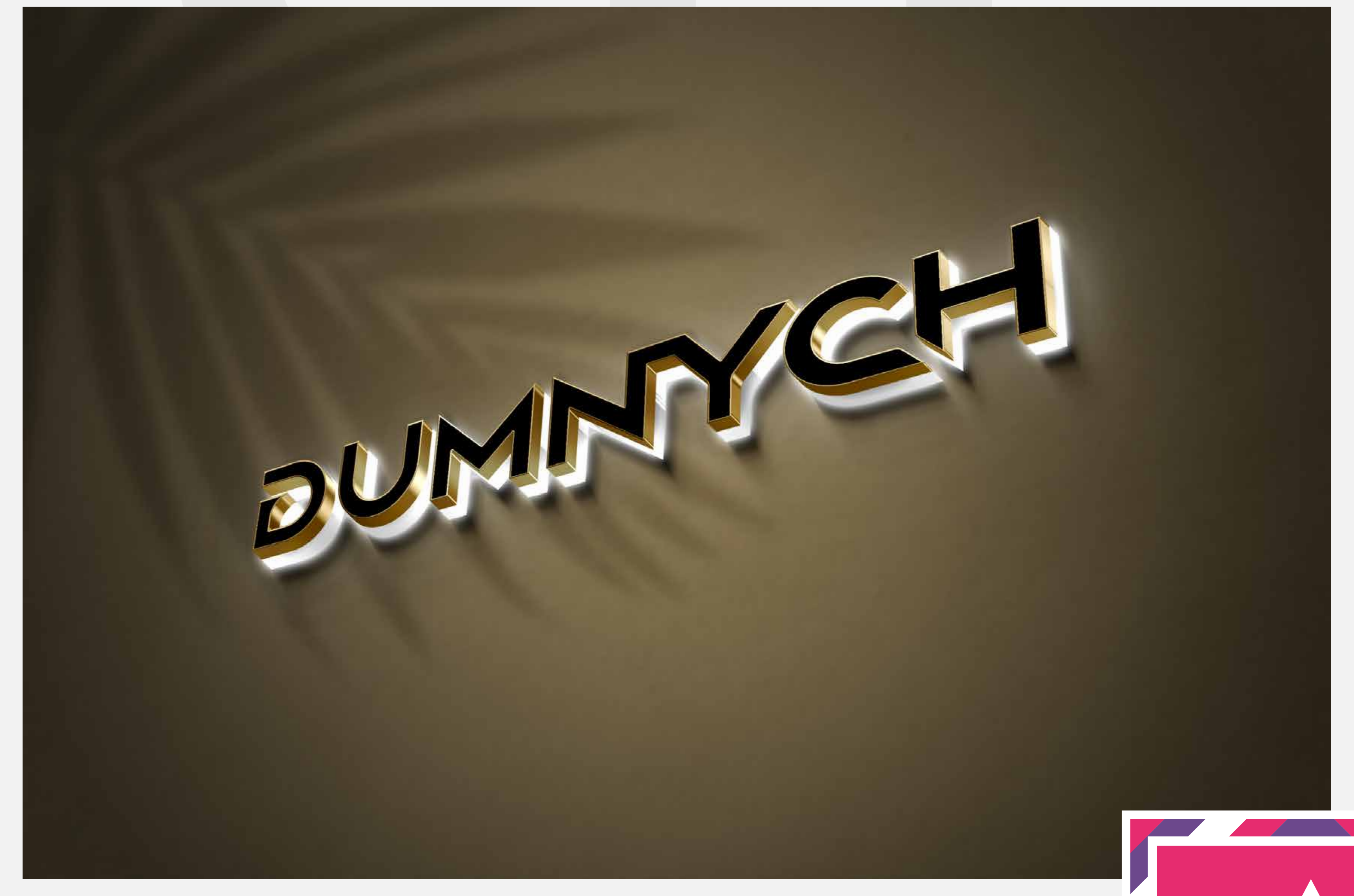




DUMNYCH











DUMNYCH



DUMNYCH

BRAND

ДАКУЮ ЗА УВАГУ