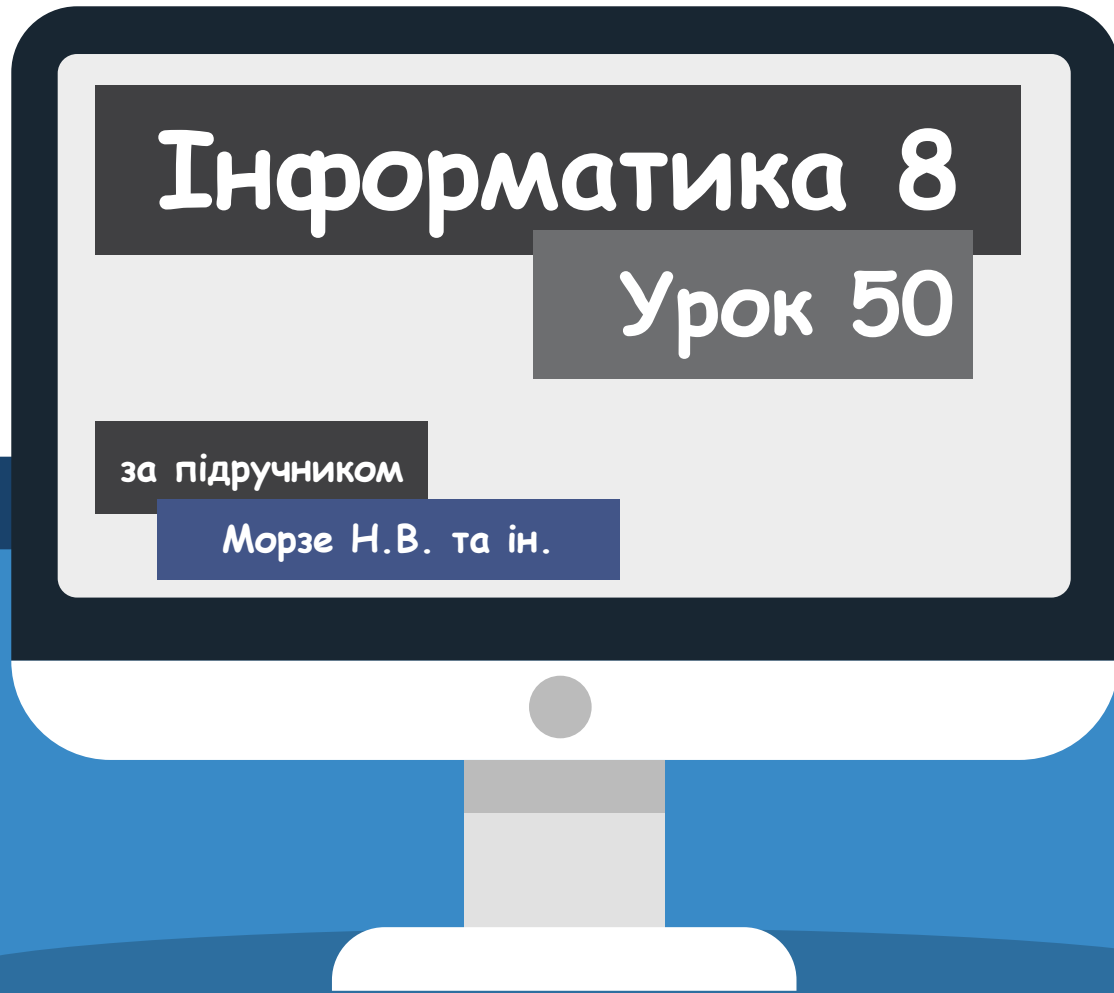


# Критичне оцінювання інформації, отриманої з різних джерел



Нова українська школа



## Мотиваційний вступ

- Ми з вами вже вміємо розпізнавати факти і судження та вже спробували виявляти відверті фейки чи дезінформацію. Але доволі часто в соцмережах і на сторінках медіа ми стикаємося із ризиком натрапити на маніпулятивну інформацію, яка подається так переконливо, що ми починаємо в неї вірити. А потім — панікувати і вважати, що поділитися такою неймовірною новиною з рідними та друзями є життєво необхідним.

## Завдання

- Пройдіть кроки квесту та опануйте техніками виявлення маніпуляцій.

# Як виявити фейк у публікації?

**Фейки** ширяться в інформаційному просторі сотнями щодня.

**Навіть людина з достатньо розвиненим критичним мисленням може легко повірити в неправдиву інформацію, коли читає «по діагоналі», просто гортає стрічку в соціальних мережах, споживаючи інформацію на тлі буденних справ.**



# Як виявити фейк у публікації?

**Щоб цьому запобігти, використовуйте такі правила:**

**1) перевіряйте посилання, які наведені як першоджерело. Якщо посилання веде на неіснуючу сторінку, фейковий сайт або тільки на головну сторінку сайту, а не на джерело, то є велика вірогідність, що ця новина — фейкова. Як правило, правдиві новини містять два джерела новини: інформаційні агентства та реальні свідки подій;**



# Як виявити фейк у публікації?

## Продовження...

**2) звертайте увагу на дату публікації. Емоційні тексти, написані декілька років тому, дуже часто «впливають» в сучасному інформаційному просторі завдяки незгасній цікавості інтернет-користувачів;**



# Як виявити фейк у публікації?

## Продовження...

**3) не довіряйте гучним заголовкам, бо часто автори виносять неправду в заголовок, таким чином заманюючи читача на сторінку чи сайт;**



# Як виявити фейк у публікації?

## Продовження...

**4) остерігайтесь публікацій, які не містять об'єктивних цифр та фактів, а впливають на емоції («емоційний, «шоковий заголовок», жахливі подробиці, картинка, яка не стосується тексту, але несе емоційне навантаження);**



# Як виявити фейк у публікації?

## Продовження...

**5) перевіряйте, чи допис/стаття не розміщені на «сайтах-сміттярах». Такі сайти наповнені емоційно забарвленими новинами, здебільшого мають незрозумілі домени**

**(«неновинний» домен, наприклад: \*.cc, \*.com \*.pp.ua, \*.biz.ua; дивний домен, наприклад: bbc-ccnn, elise, startko; імітація сайту реального ЗМІ, блогу чи ерзац-патріотичні назви в домені;**



## Продовження...

**6) звертайте увагу на експертність автора/авторки публікації. Пригадайте, як можна це перевірити;**



# Як виявити фейк у публікації?

## Продовження...

**7) оцінюйте зміст тексту. Фейкова новина може містити граматичні, орфографічні та синтаксичні помилки. Крім того, досить часто в ній можуть трапитись, наприклад, фрази, які явно перекладені Google Перекладачем або слова з російськими «ъ» замість апострофа.**



# Як перевірити інформацію онлайн?

Один зі способів перевірки інформації онлайн отримав назву **SIFT** (у перекладі з англійської означає «сито») і складається з чотирьох кроків, кожен із яких позначає окрема літера цієї аббревіатури. Цей метод розробив експерт з цифрової грамотності **Майк Колфілд**.

**Stop**

**Зупиніться  
і подумайте**

**Investigate**

**Дослідіть  
джерело**

**Find**

**Знайдіть  
краще  
висвітлення**

**Trace**

**Відстежте  
першоджерело  
інформації**

# Як перевірити інформацію онлайн?

**Коли йдеться про розпізнавання дезінформації, швидкість — це наш ворог.**

**Дослідження виявили, що наші миттєві «інтуїтивні» реакції з більшою ймовірністю вводять нас в оману, ніж бажання зупинитися та обміркувати. Тому важливо не поширювати публікацію, не коментувати її, а зрозуміти, хто є автором публікації.**



# Як перевірити інформацію онлайн?

**Під час свого онлайнного дослідження зверніть увагу на такі питання:**

- ✓ **Якщо автором публікації є ЗМІ — чи користується він авторитетом і повагою, чи покладається на перевірені факти та є прикладом незалежної журналістики?**



# Як перевірити інформацію онлайн?

## Продовження...

- ✓ **Якщо це окрема людина — який досвід вона має у даній темі (якщо має взагалі)? Які фінансові зв'язки, політичні уподобання чи особисті упередження вона може мати?**
- ✓ **Якщо це організація чи бізнес — яка їхня мета? Що вони пропагують або продають? Звідки отримують фінансування?**



# Як перевірити інформацію онлайн?

**Щоб переконатись у достовірності медіаповідомлення, можна використати якесь надійніше джерело, як-от авторитетне інформаційне видання. Навіть якщо ви бачите, що про це повідомив, наприклад, надійний ЗМІ, він міг отримати її з якогось іншого джерела.**



**В ідеалі на це джерело має бути посилання, тож завжди варто за ним перейти, але якщо його нема, вам доведеться шукати його самостійно.**

# Як перевірити інформацію онлайн?

***Важливо, що вам потрібно з'ясувати не лише те, чи є інформація правдивою, але й те, чи не була вона вирвана з контексту. Наприклад,***

***Якщо це фото***

***то чи відповідає його опис у публікації в соцмережах, яку ви побачили, оригінальному підпису, контексту та місцю зйомки?***

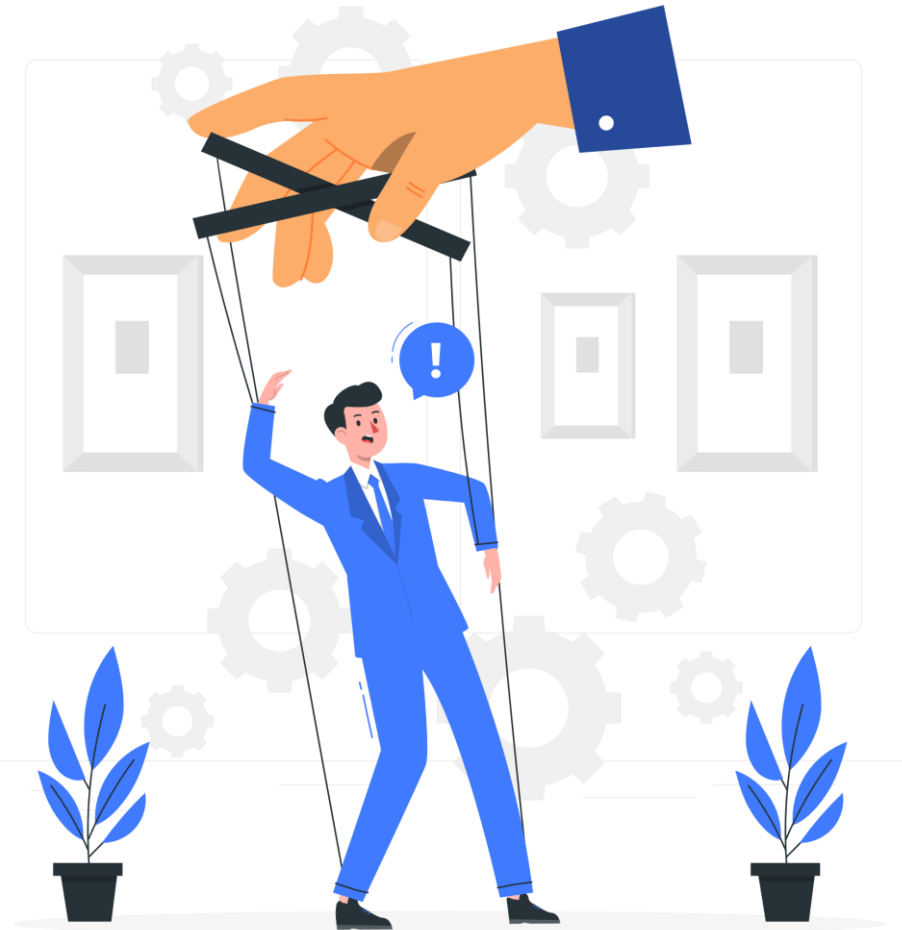
***Якщо це цитата***

***чи не була відредагована чи вирвана з контексту? Так, якщо ви прочитаєте повне інтерв'ю, то можете дійти висновку, що людина просто обмовилася.***

# Якими бувають маніпуляції?



**Маніпулювання** — це спосіб психологічного впливу, спрямований на зміну напряду активності аудиторії, її ідей, думок, поглядів тощо, який лишається непоміченим.



# Якими бувають маніпуляції?

***ЗМІ мають справу з інформацією, і саме контроль за інформацією дає змогу маніпулювати масовою свідомістю, створювати в ній модель вигідної суб'єкту впливу дійсності та вирішувати, які проблеми на сьогодні є найбільш актуальними.***



# Якими бувають маніпуляції?

*Штучно продукується таке явище, як **медіасвідомість** (тобто свідомість, заснована на хибних цінностях, маніпулятивних інтерпретаціях, подвійній моралі), коли реальність, пропонована ЗМІ, відрізняється від дійсної. Громадська думка через медіасвідомість значно спотворюється.*



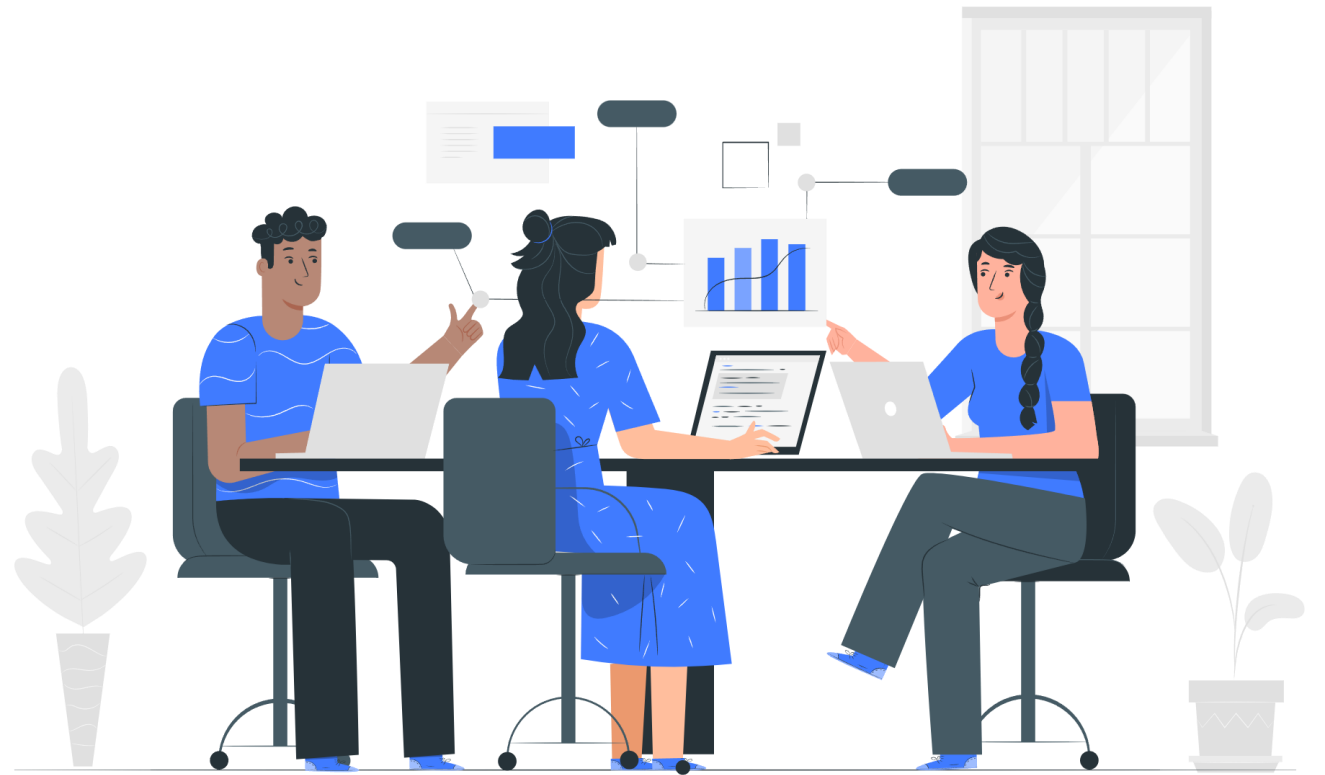
# Якими бувають маніпуляції?

*Існує декілька прийомів маніпуляції.*

✓ *Маніпуляція коментарями*

✓ *Маніпуляція ракурсом зйомки*

✓ *Маніпуляція увагою*



# Що таке фактчекінг?

**Фактчекінг** —  
діяльність  
спеціальної  
організації,  
спрямована на  
перевірку новини  
щодо її  
правдивості.



# Що таке фактчекінг?

*Для того щоб перевірити новину, дотримуються такої стратегії:*

*1) зробити відповідний запит у пошуковій системі **Google**;*

*2) щоб перевірити, чи якусь інформацію дійсно поширили новинні видання, то окрім самого пошукового сервісу можна використати **Google News**;*



# Що таке фактчекінг?

## Продовження...

3) скористатися сервісом **Google Fact Check**, який шукає інформацію лише на сайтах, що спеціалізуються на перевірці фактів, але не перевіряє авторитетність видань.



Авторитетність сервісів перевірки фактів можна встановити за допомогою міжнародної мережі перевірки фактів **Poynter**. Ця організація реєструє такі сервіси у всьому світі за встановленими та загальноприйнятими критеріями.

# Що таке боти?



**Бот** (від англ. *robot*) — це програмний агент, який автоматично генерує або відповідає на повідомлення чи дії в соціальних медіа. Він може виконувати різноманітні завдання – від простих, як-от автовідповіді на запитання, до складних, як, наприклад, аналіз даних чи управління контентом.



# Що таке боти?

*Існує декілька різновидів ботів.*

**Чат-боти**, які використовуються для імітації спілкування з людьми. Вони можуть відповідати на запитання, давати рекомендації, підтримувати діалог на базовому рівні.



# Що таке боти?

**Соціальні боти**, які активно беруть участь у соцмережах, публікуючи пости, лайкаючи контент і коментуючи пости інших користувачів. Часто їх метою є збільшення активності або маніпуляція думками.

**Спам-боти**, які створюють і розсилають небажані повідомлення або контент. Вони можуть бути дуже нав'язливими і часто розповсюджують маловідомі чи шкідливі матеріали.



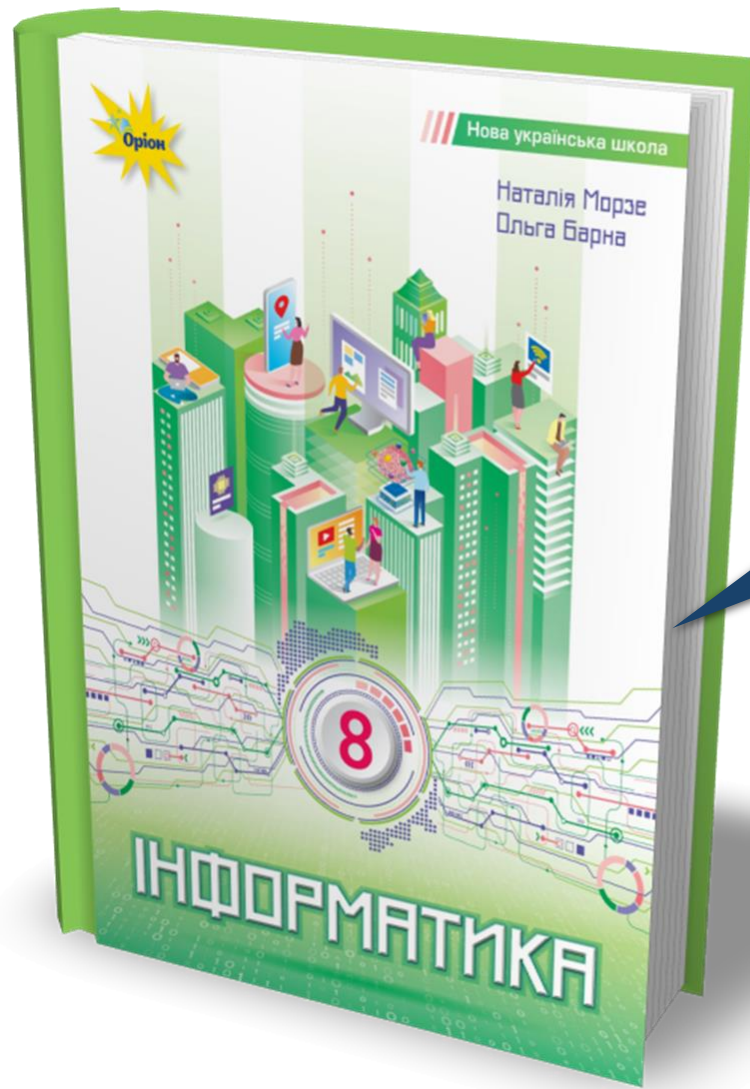
# Розгадайте ребус



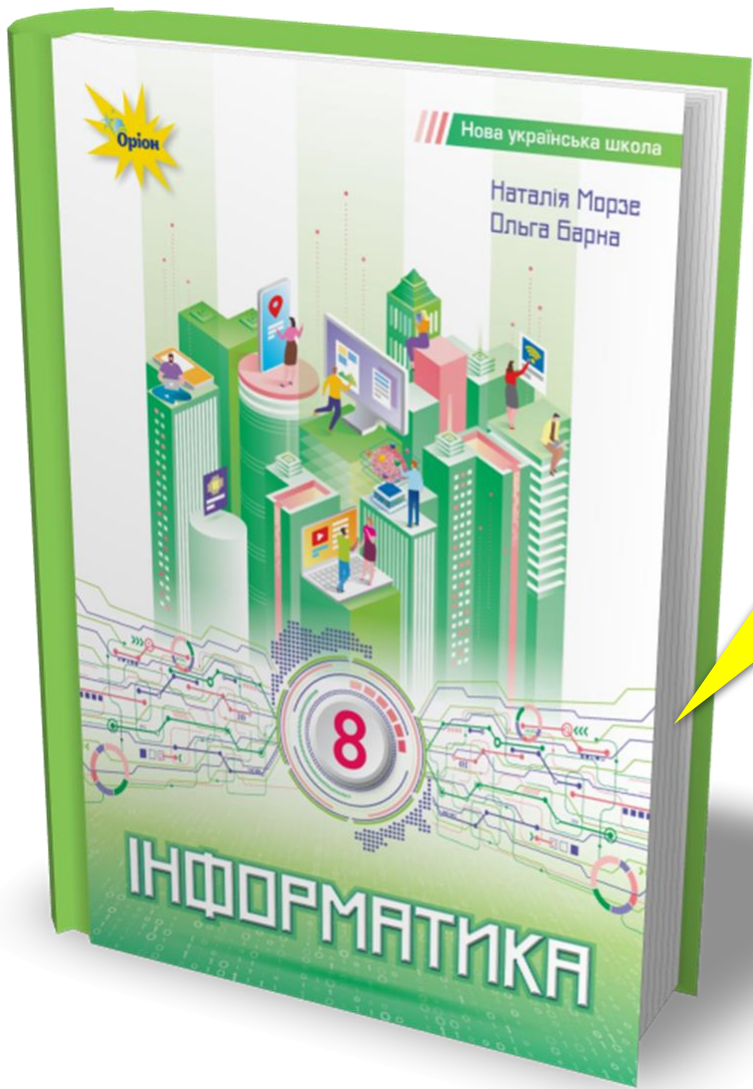
**Маніпулювання**



# Домашнє завдання

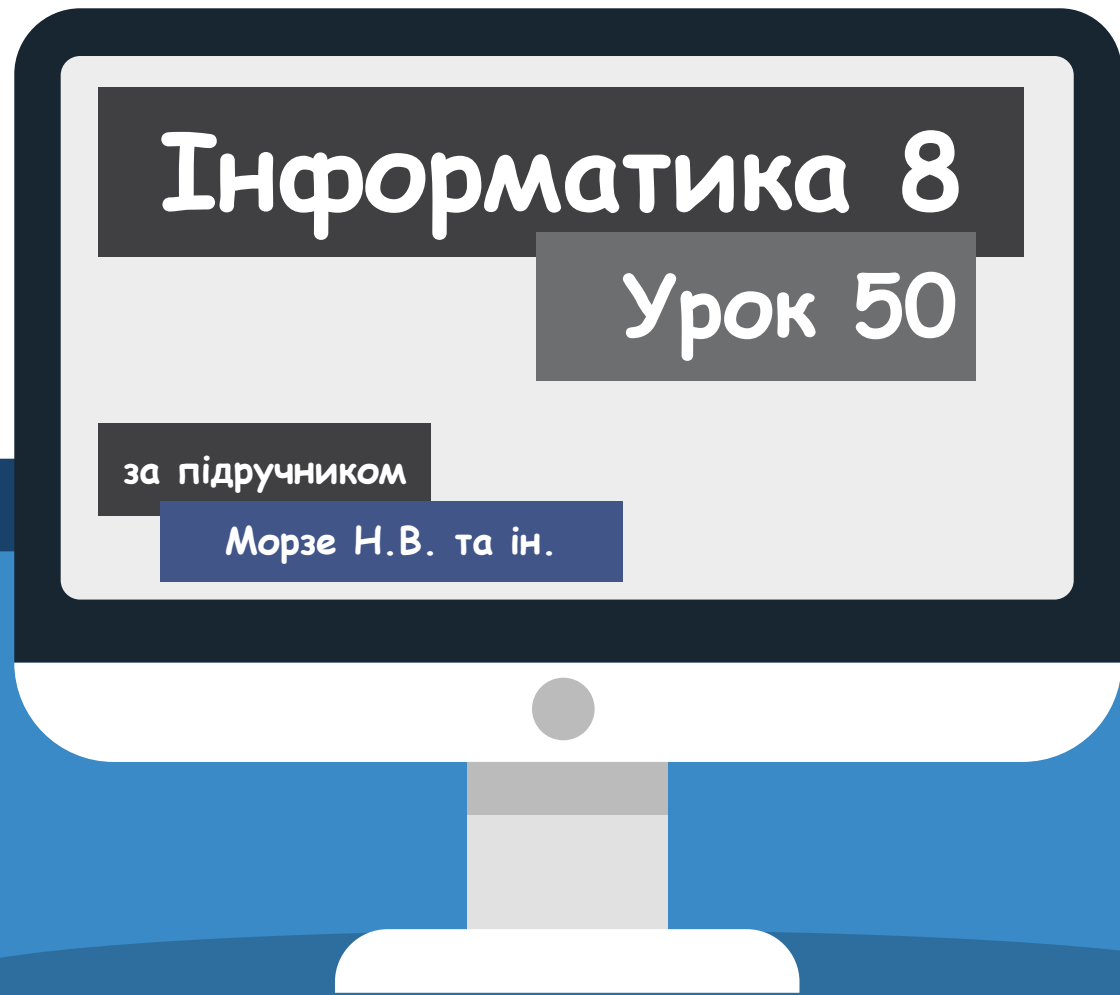


**Проаналізувати**  
**с. 159-165**



**Сторінка  
160-165**





# Успіхів у навчанні!

Нова українська школа

